

Origen de las ideas de investigación.



- Las investigaciones se originan de ideas, sin importar qué tipo de paradigma fundamente el estudio ni el enfoque que habremos de seguir.
- Las **ideas** constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva (desde la perspectiva cuantitativa), a la realidad subjetiva (desde la aproximación cualitativa).

Fuentes de ideas para una investigación.

Hay una gran variedad de fuentes que pueden generar ideas de investigación, entre las cuales se encuentran :

Fuentes de ideas para una investigación.

- 1. Las experiencias individuales.**
- 2. Materiales escritos (libros, artículos de revistas o periódicos, notas y tesis).**
- 3. Piezas audiovisuales y programas de radio o televisión.**
- 4. Información disponible en internet (dentro de su amplia gama de posibilidades, como páginas web, foros de discusión, redes sociales y otras).**
- 5. Teorías.**
- 6. Descubrimientos producto de investigaciones.**
- 7. Conversaciones personales.**
- 8. Observaciones de hechos.**
- 9. Creencias e incluso intuiciones y presentimientos.**

Fuentes de ideas para una investigación.

Consideraciones.

- Las fuentes que originan las ideas no forzosamente se relacionan con la calidad de éstas.
- Estas fuentes también llegan a generar ideas, cada una por separado o en conjunto.

Surgimiento de las ideas de investigación.

- Una idea puede surgir donde se congregan grupos (restaurantes, hospitales, bancos, industrias, universidades y otras muchas formas de asociación).
- Al estudiar en casa, ver la televisión o ir al cine.
- Mientras se “navega” por internet o se participa en alguna red social, uno puede generar ideas de investigación, o bien a raíz de algún suceso que esté ocurriendo en el presente.

Motores de ideas para investigar



Inspiración:

basada en los intereses personales del investigador. Pero no es suficiente, se requiere trabajar en el tópico o idea para pulirla y acotarla.

Oportunidad:

surge cuando por facilidad podemos indagar sobre algún tema (ya sea que algún familiar o persona cercana nos pueda brindar acceso a éste o nos sea solicitado en nuestra escuela o trabajo y tengamos apoyo). En ocasiones puede resultar que haya fondos o recursos para investigar sobre cierto tópico.

Necesidad de cubrir "huecos de conocimiento":

es frecuente que el investigador que se vaya compenetrando con algún campo de conocimiento detecte temas poco estudiados o no investigados en su contexto y decida adentrarse en éstos. Resulta un "disparador" muy común de estudios.

Conceptualización:

detectar un fenómeno o problema de investigación que requiere indagarse en profundidad o aportarse mayor conocimiento o evidencia para conocerlo, definirlo, describirlo y/o comprenderlo.

Idea

Necesidad de resolver una problemática:

cuando requiere solucionarse "algo" (desde la pobreza de una nación o el calentamiento global hasta el diseño de una maquinaria más eficiente para un proceso, prevenir un brote epidémico de cierto virus, mejorar las malas relaciones que hay entre los empleados de una empresa, disminuir la criminalidad en escuelas preparatorias de una zona, etcétera).

Las ideas iniciales son vagas...

- **La mayoría son vagas y requieren analizarse con cuidado para que se transformen en planteamientos más precisos y estructurados, en particular en el proceso cuantitativo.**

Investigación previa de los temas.

Cuanto mejor se conozca un tema, el proceso de afinar la idea será más eficiente y rápido.

Hay:

Temas ya investigados, estructurados y formalizados, sobre los cuales es posible encontrar documentos escritos y otros materiales que reportan los resultados de investigaciones anteriores. ...

Criterios para generar ideas (5).

- 1. Una idea, es importante que nos resulte atractiva, interesante o necesaria.**
- 2. muy tedioso tener que trabajar en algo que no sea de nuestro interés.**
- 3. Las buenas ideas de investigación “no son necesariamente nuevas, pero sí novedosas”.**

4. Las buenas ideas de investigación pueden servir para elaborar teorías y solucionar problemáticas, generar nuevos métodos de recolectar y analizar datos.

5. Las ideas dan origen a investigaciones que contribuyen a resolver problemas concretos.

Ej. Un estudio que se diseñe para analizar los factores que provocan conductas delictivas en los adolescentes sería útil para el establecimiento de programas dirigidos a resolver problemas de delincuencia juvenil.

Conexión entre las experiencias y las ideas de investigación (5).



1. Combinar intereses personales con un campo académico o profesional

Interés personal

Fútbol.

Campo

Medicina deportiva.

Ideas posibles

"Eficacia de distintas terapias para lesiones de los músculos de las piernas",
"técnicas para operaciones de meniscos".

2. Considerar problemas o situaciones que afectan al investigador, su familia u otras personas cercanas

Interés personal

La educación de los niños (hermanos).

Problema

Aprendizaje de niños hiperactivos.

Ideas posibles

"Métodos de enseñanza de la investigación basados en la computación para niños hiperactivos en edad preescolar", "efectos de los medicamentos para calmar la hiperactividad en niños especiales de primaria".

3. Tomar en cuenta temas científicos de interés personal

Interés personal

Pozos de riego para el cultivo de leguminosas en el rancho o granja familiar.

Tema científico

Toxinas químicas en aguas subterráneas.

Ideas posibles

"Consecuencias del envenenamiento por toxinas químicas presentes en aguas subterráneas", "métodos para eliminar la contaminación de aguas subterráneas por toxinas químicas".

4. Vincular la herencia cultural, nacional y regional a la idea

Interés personal

Emigración de mexicanos a Estados Unidos.

Herencia

Latina/mexicana.

Ideas posibles

“Percepción que tienen los migrantes mexicanos en Estados Unidos respecto de los migrantes de otros países con los cuales trabajan juntos” (Contreras y Hernández-Sampieri, 2011), “impacto de la migración a Estados Unidos de los trabajadores mexicanos en sus familias”.

5. Recordar alguna experiencia y relacionarla con intereses personales para generar una idea

Interés personal

Uso de redes sociales en internet.

Experiencia

Utilización cotidiana de una red específica.

Ideas posibles

“Usos y funciones de las principales redes sociales en internet por parte de estudiantes universitarios”, “comparar el uso que hacen los estudiantes universitarios de las redes sociales en internet con el uso por parte de jóvenes que no estudian”, “significados profundos de las experiencias en las redes sociales en internet”.