

Existen dos enfoques de Investigación:

1.El enfoque cuantitativo.

2. El enfoque cualitativo.

Enfoques de Investigación.

Ambos enfoques emplean procesos cuidadosos, metódicos y empíricos en su esfuerzo para generar conocimiento.

Estos métodos utilizan cinco estrategias similares y relacionadas entre sí .

Enfoques de Investigación.

1. Llevan a cabo la observación y evaluación de fenómenos.

2. Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.

3. Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.

...

- 4.** Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- 5.** Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas o incluso para generar otra



ENFOQUE CUANTITATIVO

- **Representa un conjunto de procesos secuenciales y probatorios.**
- **Cada etapa precede a la siguiente y no se puede eludir pasos.**
- **El orden es riguroso, aunque desde luego, se puede redefinir alguna fase.**

Proceso Cuantitativo.



Características del Enfoque Cuantitativo (14).

1. Refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los problemas de investigación:
¿cada cuánto ocurren y con qué magnitud?

2. Se plantea un problema de estudio delimitado y concreto.

Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.

3. Una vez planteado el problema de estudio, se considera lo que se ha investigado anteriormente y se construye un marco teórico (la teoría que habrá de guiar su estudio), del cual deriva una o varias hipótesis (cuestiones que va a examinar si son ciertas o no) y se las somete a prueba mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados.

Si los resultados refutan las hipótesis, se descartan en busca de mejores explicaciones y nuevas hipótesis.

4. La recolección de los datos se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en las hipótesis).

Para que una investigación sea creíble y aceptada debe demostrarse que se siguieron procedimientos científicos.

5. En el proceso se trata de tener el mayor control para lograr que otras posibles explicaciones a la propuesta del estudio (hipótesis), se desechen y se excluya la incertidumbre y minimice el error.

6. Los análisis cuantitativos se interpretan a la luz de las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría).

La interpretación constituye una explicación de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente.

7. La investigación cuantitativa debe ser lo más “objetiva” posible.

Los fenómenos que se miden no deben ser afectados por el investigador, quien debe evitar en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros.

8. Los estudios cuantitativos siguen un patrón predecible y estructurado (el proceso) y se debe tener presente que las decisiones críticas sobre el método se toman antes de recolectar los datos.

9. En una investigación cuantitativa se intenta generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor (universo o población).

10. Al final, con los estudios cuantitativos se pretende confirmar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos.

Esto significa que la meta principal es la formulación y demostración de teorías.

11. Para este enfoque, si se sigue rigurosamente el proceso y, de acuerdo con ciertas reglas lógicas, los datos generados poseen los estándares de validez y confiabilidad, las conclusiones derivadas contribuirán a la generación de conocimiento.

12. Esta aproximación se vale de la lógica o razonamiento deductivo, que comienza con la teoría, y de ésta se derivan expresiones lógicas denominadas “hipótesis” que el investigador somete a prueba.

13. La investigación cuantitativa pretende identificar leyes “universales” y causales .

14. La búsqueda cuantitativa ocurre en la “realidad externa” al individuo.