

## **CAPITULO I**

### **1.INTRODUCCION**

El presente trabajo es para obtener información sobre el concepto de estrategia implica básicamente la idea de competencia un tema muy interesante que a muchas personas les llama la atención.

Un trabajo que nos mostrara casos, interpretaciones, gráficos e incluso una manera matemática de llegar a una conclusión sobre las estrategias de una empresa , y que a lo largo del trabajo se desglosa en diferentes capítulos que siguen a continuación:

Reflejar en el presente proyecto todo lo que es el macro, micro entorno, estrategias, objetivos, análisis de O.A., misión, visión y ordenes estudiadas en clases durante el módulo.

### **2. OBJETIVOS**

El objetivo del presente trabajo es analizar las estrategias para la creación de una nueva empresa en el mercado Boliviano, en el rubro de las HELADERIAS identificando sus oportunidades y amenazas que existen Santa Cruz de la Sierra.

**CAPITULO II**

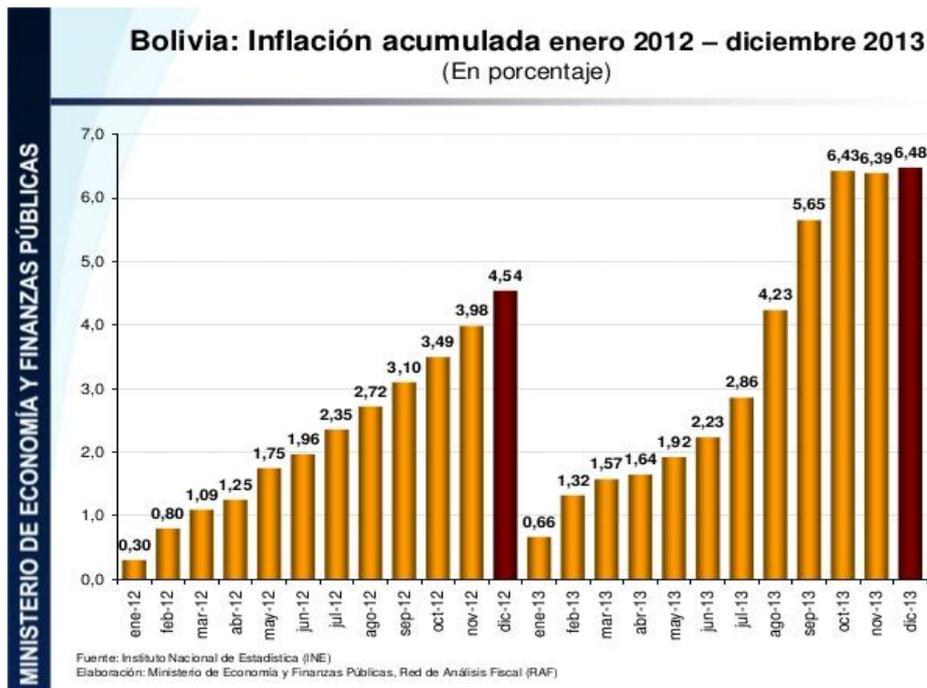
**1.- MACROENTORNO**

**1.1 Entorno económico**

❖ **INFLACION**

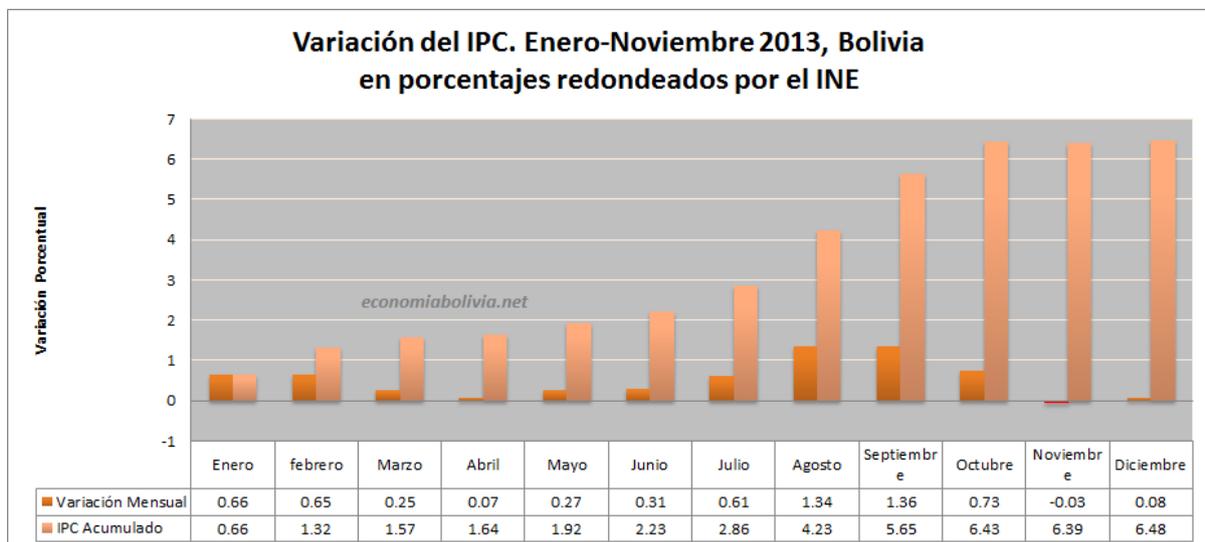
Analizaremos la inflación en Bolivia registrado en el último año.

Fuente: INE



2

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró en el mes de diciembre de 2013 variación porcentual positiva de 0,08% respecto al índice del mes de noviembre, logrando de esta manera una variación acumulada anual de 6,48%, según el reporte anual del Instituto Nacional de Estadística (INE).

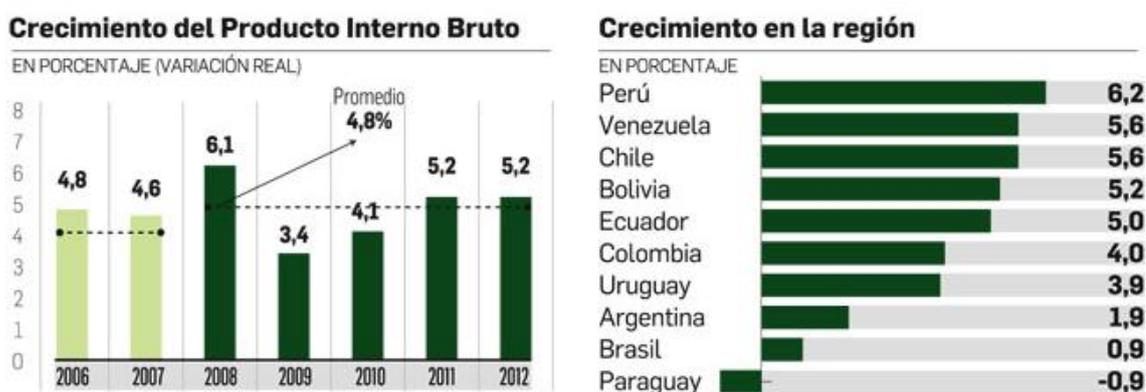


4

Esta cifra, si bien es inferior a la que se temía, especialmente durante el último trimestre del año, es superior a al pronóstico anual del inflación establecido pored Ejecutivo a principios de 2013, que situaba el valor de esta variable en un rango inferior al 5%.

### ❖ PIB

En este proyecto se analizara el PIB del país y el aporte que el departamento de Santa cruz hacia el pib, para conocer los factores a tener en cuenta para abrir una heladería



Fuente: El deber

En cuanto al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), subió del 4,8% al 5,2%; el dato corresponde al 2012.

Los sectores económicos de Santa Cruz tienen una elevada participación en el PIB nacional. Según un informe del Cebec-Cainco, la agropecuaria explica el 42% del valor de la producción de este sector en todo el país; el 37% del valor de la producción industrial a escala nacional se genera en Santa Cruz.

En términos económicos Santa Cruz es el mayor aportador al PIB nacional, o sea que donde más se produce en términos económicos es en nuestro departamento, mucho gracias a la intensa actividad agrícola y agropecuaria que se concentra en todo el departamento y al movimiento empresarial y comercial en la ciudad.

**La Paz, Xinhua.** El presidente Evo Morales anunció que Bolivia cerrará el año 2013 con 6,5% de crecimiento del Producto Interno Bruto, constituyéndose en un récord histórico en este indicador.

Además, dijo que en 2014 la inversión pública superará los US\$6.000 millones.

"Gracias al esfuerzo del pueblo boliviano, gracias al sector productivo y gracias a las nacionalizaciones, Bolivia alcanza un crecimiento de 6,5% (...) Nunca

hubo semejante crecimiento, esto es un récord histórico", afirmó Morales en la ciudad de Sucre, en el sur de Bolivia.

El ministro de Economía, Luis Arce Catacora, confirmó estas proyecciones en una conferencia de prensa en su despacho, donde presentó el Presupuesto general del Estado para 2014.

Además, dijo que el crecimiento del PIB de este 2013 se debe a la aplicación de un modelo económico traducido en la estabilidad de los últimos cinco años en Bolivia.

### **ANALISIS**

Se puede observar que el incremento de la inflación reflejado a través del INDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR es una de las principales amenazas para la empresa ya que afecta directamente a los productos de los cuales son empleados para la elaboración del producto que ofrecemos. es decir que la inflación provoca la subida de los precios y esto obligaría a la empresa a tomar decisiones acerca del valor del producto fabricado.

Respecto al PIB nos indica que el crecimiento de este indicador es una ventaja para esta empresa que quiere ingresar al mercado, ya que lo que se produce se vende es decir que circula bastante dinero en especial en Santa Cruz.

Por otra parte el desempleo es un factor que obligaría a la empresa a capacitar mejor al personal ya que con las crecidas cifras de desempleo y migración, el personal necesitaría de más especialización y una mejor remuneración.

### **❖ TASA DE DESEMPLEO**

A continuación veremos la tasa de desempleo en Bolivia, saber la importancia del comportamiento del empleo para darse cuenta, por una parte, del nivel de la actividad económica y por otra, del grado de escasez o abundancia de mano de obra para nuevos proyectos.

Según el Centro de Estudios para el Desarrollo Laboral y Agrario (CEDLA) la tasa de desempleo en el país, para esta gestión, continúa en el 8 por ciento, por los problemas en algunos sectores de la economía y la migración.

De acuerdo a una encuesta realizada en el eje troncal del país, resulta que el 65 por ciento del empleo generado pertenece al sector informal y el 35 por ciento al empleo formal, informó el investigador del CEDLA, Bruno Rojas.

Agregó que el Estado sólo genera 9.6 por ciento y el sector privado el 22 por ciento el 65 % corresponden a personas ocupadas en el llamado sector informal, “vale decir aquellas actividades caracterizadas por el trabajo por

cuenta propia, trabajo independiente, por tanto explotación de trabajo ajeno como tal”.

Rojas aseguro que el 70 por ciento del total de los empleos generados son precarios; es decir, no cuentan con beneficios sociales ni aportes a las AFPs. La precariedad incluso llega al ámbito formal, dijo.

“La generación de empleos de baja o ninguna calidad denominamos empleo precario. Los datos para el 2011 nos muestran que alrededor del 70 por ciento de la gente ocupada contaba con empleos inestables, remuneraciones bajas, empleos desprotegidos”, indicó el experto.

## **1.2 ENTORNO POLITICO-LEGAL**

Para establecer una empresa de alto desempeño competitivo es necesario ser reconocido por el marco institucional que regula la actividad empresarial.

### **❖ FUNDAEMPRESA**

Opera el Registro de Comercio en todo el territorio nacional con eficiencia y transparencia, sustentada en equipo humano calificado, tecnología de punta, calidad certificada y estricto cumplimiento de la normativa.

Es un servicio público que otorga la Matrícula de Comercio a las empresas unipersonales y sociedades comerciales para habilitar el ejercicio legal de sus actividades empresariales.

Certifica la legalidad de la empresa. Garantiza que el nombre de la empresa (razón social o denominación) sea único, dentro de una misma actividad económica, en todo el territorio nacional. Genera una imagen positiva frente a los clientes mostrando seriedad y confianza.

### **❖ IMPUESTOS NACIONALES**

Se inscribe al padrón nacional de contribuyentes para la obtención del NIT que es el número de identificación tributaria, para estar registrado y poder funcionar legalmente. se enlistaran los requisitos que se deben cumplir en el servicio de impuestos nacionales:

#### **INSCRIPCIÓN**

Deben inscribirse todas las personas naturales o jurídicas, éstas últimas tengan o no personalidad jurídica, que:

- realicen actividades gravadas.
- sean sujetos pasivos de alguno de los impuestos establecidos en la ley n ° 843.
- todas las personas que no siendo sujetos pasivos de los impuestos, estuviesen obligadas a actuar como agentes de retención y/o percepción de los mismos.

#### ❖ **ALCALDIA MUNICIPAL**

##### **Licencia de Funcionamiento**

Es la autorización o permiso anual o eventual que concede la Alcaldía Municipal cuando se tiene un comercio, industria, empresa de servicio general, cultural, educación, expansión, bingos, loterías y similares dentro de la jurisdicción Municipal.

Para los requisitos de la LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO se presenta:

- cedula de identidad del representante legal.
- fotocopia del nit.
- croquis de distribución del ambiente del local.
- fotocopia del poder notarial y cedula de identidad de los representantes legales.
- fotocopia del testimonio de constitución de la empresa
  
- inscripción en registro ambiental industrial (rai) y obtención de categorización correspondiente a través de la dirección de calidad ambiental de la ciudad de la paz.

##### **REQUISITOS PARA FICHA AMBIENTAL**

Sus requisitos son los siguientes:

- Carátula de Expediente de Bs. 5.- y timbres por Bs. 120.-
- Solicitud dirigida al Director de Medio Ambiente del Gobierno Municipal de Santa Cruz.
- Formulario para la Ficha Técnica Ambiental.
- Fotocopia del NIT.
- Fotocopia del C.I. del Representante Legal o Dueño.
- Fotocopia del Acta de Constitución y Poder del Representante Legal (en caso de sociedades).
- Licencia de Uso (Plan Regulador).
- Fotocopia de Aviso de Cobranza de Agua y Luz.
- Fotocopia del Plano de Uso de Suelo aprobado por Desarrollo Territorial.
- Fotografías de la actividad (exterior e interior).

## Administración Estratégicas 1 “Mi Dulzura”

- Certificado de Inspección O.M. 36/2001 expedido por el Dpto. de Fiscalización y Autorización.
- Certificado de Sanidad otorgado por el SEDES (Prefectura).
- Fotocopia del Certificado de Inscripción en FUNDEMPRESA.
- Plan de Seguridad e Higiene Ocupacional (si existe aglomeración de personas).

### ❖ CAJA NACIONAL DE SALUD

Las empresas deben inscribirse a sus empleados a la Caja Nacional de Salud para cumplir con las normas sociales vigentes de acuerdo a la norma legal que posean, de la misma manera un trabajador que desee incorporarse a la caja de forma voluntaria también puede hacer sus consultas.

- Afiliación de una Sociedad Anónima o una Sociedad de Responsabilidad Limitada
- Afiliación Empresa Unipersonal

Afiliación del Trabajador activo y pasivo, Beneficiarios y Seguro Voluntario

Trámite	Afiliación de empleador a la Caja Nacional de Salud
Concepto	Afiliación de empleador a la Caja Nacional de Salud
Usuario al que va dirigido	Personas naturales o jurídicas
Costo de los Formularios	Para el trámite de cualquier empresa los tres formularios requeridos tienen un costo de Bs. 13.00
Tiempo de procesamiento	Para la afiliación del Empleador y presentando toda la Documentación requerida, es de medio día

### ❖ AFP

Las Administradoras de Fondos de Pensiones son las encargadas de administrar los recursos de los trabajadores para que cuando los mismos cumplan requisitos o a la edad de 58 años puedan acceder a una pensión digna.

## Administración Estratégicas 1 “Mi Dulzura”

El principal objetivo es incrementar el nivel de ahorro del país, de acuerdo a las leyes vigentes, todas las empresas están obligadas a registrarse ante las AFP's.

Se debe llenar el Formulario de Inscripción del Empleador, el mismo que adquiere la calidad de Declaración Jurada del Representante Legal o Máxima Autoridad Ejecutiva, quien libre y expresamente declara que son válidos los datos consignados en dicho Formulario al momento de su suscripción, para ello debe adjuntar lo siguiente :

Entre los requisitos se requiere la siguientes documentación:

2. Fotocopia simple del NIT (Número de Identificación Tributaria)

3. Fotocopia simple Documento de Identidad del Representante Legal.

4. Fotocopia del Testimonio de Poder del Representante Legal (si corresponde).

Para la Afiliación de una empresa:

Es de carácter permanente, sea que el Afiliado se mantenga o no trabajando en relación de dependencia laboral, ejerza una o varias actividades simultáneamente y tenga varios o ningún Empleador.

### ❖ MINISTERIO DE TRABAJO

Trámite	Inscripción de Empleados
<b>Concepto</b>	 <p>Permite obtener el Certificado de Inscripción en el Registro de Empleadores del Ministerio de Trabajo, que autoriza la utilización del Libro de Asistencia y/o Sistema Alternativo de Control de Personal, así como la apertura del Libro de Accidentes. En cumplimiento de las normas legales vigentes en el país, el Empleador y/o Empresa inscritos en el mencionado Registro, deberá presentar obligatoriamente el trámite de Visado de Planillas Trimestrales de Sueldos y Salarios.</p>
<b>Usuario al que va dirigido</b>	Empleadores a nivel nacional
<b>Normas legales que regulan el trámite</b>	Decreto Supremo 0288 de 9-Sep-2009, Resolución Ministerial 704/09 de 21-Sep-2009

<b>Costo (en la moneda regulada)</b>	Bs. 80
<b>Duración máxima regulada por norma legal (en días) ó calculada por la Institución</b>	3 días
<b>Institución donde se tramita</b>	Viceministerio de Trabajo
<b>Dirección General</b>	Dirección General del Trabajo y Direcciones Departamentales del Trabajo
<b>Unidad u otra Denominación</b>	Jefaturas Departamentales o regionales de Trabajo

### Requisitos para la actividad laboral de extranjeros

Santa Cruz es un Departamento pujante que posee una ciudad comercial y moderna, cuyo desarrollo se basa fundamentalmente en la agricultura, agroindustria, la ganadería y sus importantes atractivos turísticos.

Toda persona natural o jurídica que quiera invertir en Santa Cruz se deberá sujetar a la normativa vigente. A continuación se resumen los diversos pasos a seguir:

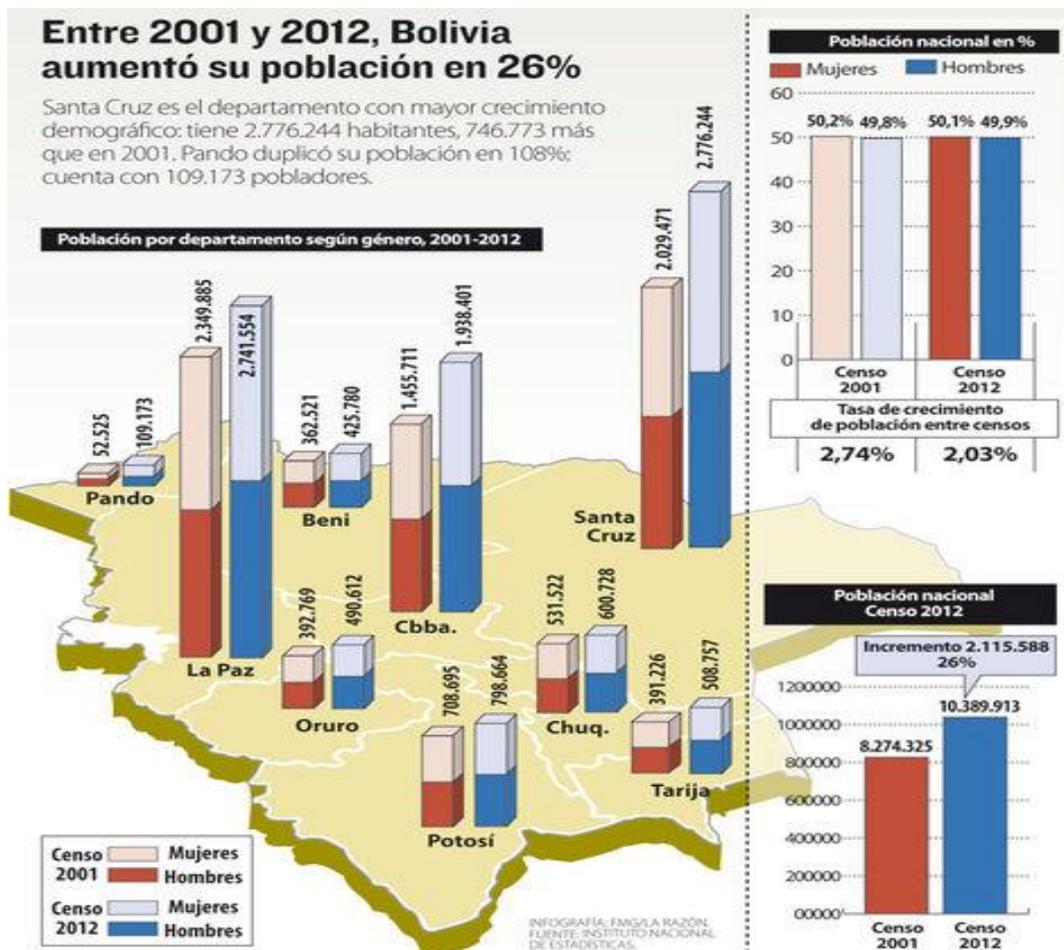
Tipo de Visa	Requisitos	Duración
<b>Visas de objeto determinado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pasaporte válido</li> <li>- Documentación que acredite el ingreso al territorio nacional</li> <li>- Contrato de trabajo</li> <li>- Contrato de actuación cultural, artística o deportiva</li> </ul>	30 días prorrogables
<b>Visa múltiple</b>	Se concede de acuerdo a las actividades empresariales justificadas de un ciudadano extranjero	180 días. Puede expandirse a más con autorización de la Subsecretaría de Migración

<p><b>Visa de permanencia temporal</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Podrá ser concedida a extranjeros que ingresaron legalmente al territorio nacional, así lo soliciten puede ser ampliada al cónyuge e hijos del beneficiado.</li> <li>- Si el extranjero al que le fue otorgada la permanencia temporal abandona el país por más de tres meses perderá su permanencia, salvo autorización expresa</li> </ul>	<p>2 años renovable</p>
--	--	-------------------------

**ANALISIS**

Para establecer una empresa de alto desempeño competitivo es necesario ser reconocido por el marco institucional que regula la actividad empresarial. Es por ello que se ve en la obligación de presentar ciertos requisitos para el buen funcionamiento legal.

**1.3 ENTORNO DEMOGRAFICO**



Santa Cruz es el departamento con mayor población (2.776.244 habitantes), según el resultado del censo 2012 presentado por el presidente Evo Morales. Los cruceños piden al menos cinco diputados más, lo que abre una disputa por los escaños.

El presidente Evo Morales detalló ayer los primeros resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. Las muestras preliminares del estudio estadístico revelan que Bolivia ahora tiene 10.389.913 habitantes, 2.115.588 más que el registro realizado en 2001. En porcentaje, el país incrementó en 26% su población.

Santa Cruz desplazó a La Paz y ahora es el primer departamento en población, con 2.776.244 habitantes; la región paceña ocupa el segundo lugar, con 2.741.554 personas. En 2001, La Paz tenía 320.414 habitantes más que Santa Cruz. Ahora, según el censo 2012, Santa Cruz tiene 34.690 más personas que el departamento de La Paz.

También contrasta el porcentaje de crecimiento de ambas regiones: mientras Santa Cruz en 11 años (de 2001 a 2012) incrementó su población en 37%, La Paz aumentó sólo en 17%. Luego de Santa Cruz y La Paz, en orden descendente, vienen: Cochabamba, con 1.938.401 de habitantes; Potosí, 798.664; Chuquisaca, 600.728; Tarija, 508.757; Oruro, 490.612; Beni, 425.780 y el departamento de Pando con 109.173.

Santa Cruz tiene la tasa anual de crecimiento (2,94%) más alta con relación a los demás departamentos, lo que explica por qué se proyecta como la región que concentrará más población en los próximos años. Para el sociólogo José Martínez, el despegue económico que ha alcanzado en los últimos años la región atrae migración de otras regiones, lo que repercute en la densidad poblacional, principalmente en la ciudad capital, que es la que concentra el mayor número de habitantes

### **ANALISIS**

Santa Cruz tiene la tasa anual de crecimiento (2,94%) más alta con relación a los demás departamentos, lo que explica por qué se proyecta como la región que concentrará más población en los próximos años. El despegue económico que ha alcanzado en los últimos años la región atrae migración de otras regiones, lo que repercute en la densidad poblacional, principalmente en la ciudad capital, que es la que concentra el mayor número de habitantes, quiere decir que mientras más crecimiento poblacional exista, se produce más consumo de este producto.

En conclusión:

- ✓ Edad: Está enfocada a niños entre los 2 y los 10 años de edad.
- ✓ Estrato, Socio-económico: El producto está diseñado para estratos medios, medio-alto. El nivel de ingreso y la clase social son importantes para poder adquirir, ya que es un producto que tiene un precio

moderado, sin ser costos debido a la calidad que le brinda a sus consumidores.

✓ El estilo de vida: El producto ha sido diseñado para niños .

#### 1.4 ENTORNO TECNOLOGICO

Hoy en día la tecnología juega un papel muy importante en el medio, las empresas de Santa Cruz de la Sierra necesitan de maquinarias y equipos tecnológicos que ayudan de manera significativa en el área de producción

A continuación veremos equipos necesarios que no deben faltar para una buenaheladería.



- **Las llenadoras Rotary.**-son máquinas automáticas, eficientes y confiables para confeccionar y dosificar helado en conos, copas, recipientes, tartufos, tiramisú y mono porciones variadas.

Perfecto automatismo y sincronización están garantizados en todas las operaciones efectuadas: Alimentación, calibrador, spray de impermeabilización, dosaje del helado, topping, alimentador de granas y cacao en polvo, colocación de tapas, sellado, expulsión.



- **Vitrina expositora.**- de helados y otros productos alimenticios para ser servidos en el momento.

La forma de presentación es inclinada y elevada, permitiendo así la visualización a una gran distancias.

Los productos expuestos en este equipo son normalmente decorados y trabajados para llamar mucho la atención.

Este no es un simple "freezer" para vender productos congelados. Con diseño elegantísimo, utiliza tecnología de frío e izó lamento térmico bastante avanzados, de forma de mantener el producto bajo la

temperatura necesaria y en el punto de servir, evitando endurecimiento excesivo o derretimiento.

Los componentes utilizados en su acabamiento presuponen la exposición y venta de productos de alta calidad.



- **ENVASADORA ROTATORIA PARA LLENAR, CERRAR Y ROTULAR RECIPIENTES.-**Equipo automático para envase de helados. Conectado a una productora continua, dosifica el helado en la cantidad correcta para llenar los varios tipos de recipientes, desde el cono tipo “cornetto” y vasos de sundae, hasta los potes en varios formatos de hasta 1 litro de volumen.

Tiene dispensadores automáticos de los potes y sus respectivas tapas, además de fechador para estampado de la fecha de fabricación y validez del producto. También puede ser equipado con dosificador de chocolate, confitado y granulado.

Producción de 600 a 4000 unidades/hora.

\*La producción del equipo depende de las condiciones climáticas y la instalación de los lugares donde se encuentra los equipos.

- **Productora continua triple para helado de 3 sabores.-**

Equipo automático para la fabricación de helados con alta incorporación de aire. Son montadas en el mismo gabinete 3 máquinas del modelo Super C para disminución del espacio y costos. Las 3 máquinas pueden funcionar al mismo tiempo o en separado, en la misma forma que pueden producir un sabor diferente cada, o un único sabor al mismo tiempo.



Muy utilizada para la producción de 3 sabores al mismo tiempo (Helado Napolitano).

Producción de 300 hasta 540 litros/hora de helado, crema helada, helado napolitano y otros, continuamente.

La producción del equipo depende de las condiciones climáticas y la instalación de los lugares donde se encuentran los equipos.



Mando electrónico para todas las operaciones. Programación de velocidad de la bomba, indicación y control de corriente del motor y presión del cilindro. Control y accionamiento de la bomba con inversor de frecuencia, facilita la operación aumentando su vida útil.

Equipo utilizado para introducir ingredientes sólidos en los helados, como frutas, nueces, caramelo, pedacitos de chocolate, chocolate caliente, etc. El helado viene de una productora continua y el ingrediente sólido del reservatorio de ese equipo.

- **máquina para hacer barquillos**

barquillera cono tipo italiano es un cono para barquillos tipo galleta el blanco, este modelo es más grande que el común se asemeja al corneto del cono café es más cotizado por lo que es más sencillo su preparación y su costo para la venta. la maquina produce 32 conos cada minuto es automático su sistema de calentamiento. ya que lleva reguladores de temperatura y su sistema de resistencias son patentadas para garantizar el equipo cada máquina viene con repuestos su tipo de corriente es 380 voltios y su consumo de corriente es de 13 kilovatios hora.



### **ANALISIS**

Un breve análisis que hacemos frente a este entorno es que la nueva tecnología ayuda en gran escala al funcionamiento de la heladería, porque el producto sale con mucha más calidad, agiliza el tiempo de entrega, y produce más que una mano de obra, es decir que las utilidades se incrementaría en el menor tiempo y las ventas rotarían con mayor precisión.

### **1.4 ENTORNO AMBIENTAL**

Santa Cruz tiene un clima semi - tropical. Las temperaturas promedio son de 29 a 32 grados en primavera y verano, pero también se registran temperaturas de más de 40 grados y baja a 20 o 21 grados en invierno. Santa Cruz tiene un clima, Templado a frío en la región oeste (alturas de Comarapa, Valle Grande); templado a cálido a medida que se descende hacia los llanos; cálido en toda la región de los llanos. Corrientes frías polares (surazos) frecuentes en invierno

Por lo tanto en santa cruz es lugar más estratégico para el ingreso de esta empresa ya que con las altas temperaturas la gente se ve en la necesidad de consumir producto que le refresquen el paladar.

### **1.5 ENTORNO SOCIO CULTURAL**

Dentro de la rutina cotidiana, en el caso de la ingesta de alimento o bebida están condicionados tanto por factores fisiológicos como ambientales

Se sabe que estas expectativas, relacionadas en muchas ocasiones con hábitos, creencias, actitudes de determinados grupos o Momentos sociales,

## Administración Estratégicas 1 “Mi Dulzura”

pueden llegar a modificar la percepción del hambre/saciedad respecto a un alimento así como incluso la propia percepción gustativa.

El consumo de helados se realiza fundamentalmente en situaciones sociales, que a su vez tienden a reforzar su ingesta en ocasiones posteriores.

La conducta imitativa social del consumo de helados resulta de especial interés como mecanismo de aprendizaje de hábitos.

Las opiniones, actitudes y creencias respecto a los helados están relacionadas con la percepción social que la sociedad o grupo de referencia tenga de ellos.

### CAPITULO III

## 2.-MICROENTORNO

### 2.1.COMPETENCIA

A continuación veremos la fuerte competencia que tendría si abrimos una heladería, en las diversas zonas de la ciudad de santa cruz.

- **Bits &cream.-** El helado que fabrican se lo califica como Premium por tener un contenido de crema de leche mayor al 16 %. Cada receta la elaboran con ingredientes naturales, seleccionados, procesados y envasados se caracterizan porque sus helados son cremosos y variedad de helados, como el famoso plaflafla adquirido por el público, su producción es diaria. Está ubicado av.cañotoesq.florida santa cruz sus sucursales cinecenter, av. Monseñor Rivero al lado del banco bisa.



- **VACAFRÍA.-** Los helados Premium que les ofrece Vacafría son muy fáciles de reconocer. Todos cuentan con un nivel de cremosidad y textura únicos, que realzan la sensación del sabor. Y aunque mucho depende del gusto particular de cada persona, no hay duda que la heladería puede sorprender al paladar más exigente, con 48 sabores distintos, entre los que se destacan el Pistacho, el chocolate andino, el amarula con

brownie, el tiramisú y un larga y deliciosa lista.



- **Kivon.-** Una de las heladerías más antiguas y muy conocidas que se encuentra en Bolivia ofrece toda variedad de helados, aparte de comida, tortas, este lugar donde las personas van para realizar encuentros, cumpleaños, etc.

- **Dumbo.-** Heladería Dumbo es la heladería muy conocida que tiene variedad de productos para ofrecer como. Además prepara comida rápida, desde hamburguesas hasta picaditos, y deliciosos platos, ensaladas y bebidas. Para los niños cuenta con un mini menú, especialmente diseñado para los pequeños. Dumbo ofrece arreglos especiales para festejar el cumpleaños de los niños.



- **YOGEN FRUZ.-**Es una heladería que tiene helados sabor a yogurt y también cuenta con varios productos (batidos, refrescos)

Se encuentra en el 2do anillo (El Trompillo) casi Santos Dumont



moreno frente a la caja

- **YOGURT BERRY.** ofrece helados de yogurt con frutas naturales, concereales, caférapuccino. Variedades de sabores.se encuentra en Equipetrol Norte, al lado del hotel Caparu, y por el centro con un local en la calle Ayacucho N° 181.y su nueva sucursal av.irala esq. Rene

- **HELADOS RONY.**- Presenta productos tales como: cono simple, cono doble, cono triple, helado por kilo, bandeja, casatas y combos.  
Que se lo encuentra av. Suarez Arana N°306, Santos Dumont entre 3°anillo y cuarto.



- **HELADOS PICOLO.**- Presenta distintos tipos de helados con futas, también se dedican a la pastelería y la comida gourmet. Se encuentran ubicadas en distintos puntos céntrico de la ciudad.

## 2.2 PROVEEDORES



productos.



- ✓ El AZÚCAR es materia prima para una heladería por lo tanto es importante el Contactos Ingenio Azucarero Guabirá, S.A
- ✓ La leche es un insumo básico para elaborar un helado con leche o de yogurt y la empresa PIL ANDINA S.A. es líder en este rubro además de ofrecer una extensa línea de productos.
- ✓ Industria pacheco con la marca MIKI una marca reconocida que ofrece colorantes con diferentes esencias para dar color y sabor a nuestros helados.
- ✓ El mercado tradicional para la compra de los insumos como las frutas, nueces, chocolates, etc sería **ABASTO**
- ✓ Esencial S.R.L.: se proveerá máquinas para la elaboración de los conos, también el refrigerador que se utilizara para mantener los helados.
- ✓ IMPAL: Nos provee con los aditivos (esencial para algunos helados que se requiere)
- ✓ MAPRIAL: Es una empresa que también nos provee los aditivos, pero la tenemos como una empresa sustituto (en segunda opción)

## 2.3 AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS

Existen productos sustitutos que de alguna manera afectan a las ventas que se realizan en cualquier empresa en este caso la amenaza de una heladería sería las personas que ambulan raspadillos en carritos, también los batidos como un frappee.

## **2.4 LOS CLIENTES**

Los clientes son familia, jóvenes, niños, el poder de negociación lo tienen los clientes ya que deciden según los gustos, preferencias y precio a que heladería consumir y visitar.

## **2.5 DISTRIBUCIÓN**

Nuestras líneas de comercialización se dividen principalmente en 4 ramas contando con personal idóneo para la atención en cada una de ellas.

Heladerías

Distribuidores

Contamos con una red de distribución conformada por 2 vehículos habilitados para tránsito nacional equipados con equipos de frío para súper congelados, seguimiento satelital y radio comunicados con la empresa para poder brindarle un servicio rápido y eficiente.

Contamos con un sistema de captación y seguimiento de pedidos on-line para un mayor control y lograr una reducción de errores en el área administrativa y una optimización de los recursos disponibles para lograr un servicio acorde con las exigencias del mercado a un costo altamente competitivo.

**CAPITULO IV**

**3. ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS**

**3.1 ANALISIS O.A.**

	MM	M	E	B	MB
<b>OPORTUNIDADES</b>					
Crecimiento del mercado de helados y postres fríos				X	
Es atractivo el producto en el mercado de santa cruz					X
Disponibilidad de maquinarias de tecnología existente				X	
Población de santa cruz con mayor crecimiento			X		
En época de calor las heladerías son más frecuentadas					X
Proporcionar a sus consumidores la opción de comprar helados libres de alérgenos (alérgico con mani)				X	
Poner en marcha planes que nos permitan utilizar congeladores que no emitan sustancias químicas para la atmosferas					X
Maquinarias de último avance tecnológico ayudan a evitar reducir los costos de la producción.			X		
<b>AMENAZAS</b>					
Ingresos de nuevas empresas competidoras	X				
La inflación en los precios de la materia prima			X		
Crecimiento de las ventas de los productos sustitutos		X			
Mayor experiencia en el mercado de nuestras principales competencias	X				
Poder de negociación de los proveedores en cuanto a maquinarias			X		
Entorno económico inestable o crisis del país.			X		
Disminución de los ingresos de los hogares en los últimos años es un motivo para que las ventas se reduzcan	X				

## Administración Estratégicas 1 “Mi Dulzura”

Los productos "private" que ofrecen los supermercados, son una amenazas para el producto porque sus precios son más económicos	X				
El cambio de clima	X				
La contaminación que presenta algunos de los ingredientes que nos suministran los proveedores		X			

### **3.2. IMPLEMENTACION DE LA ESTRATEGIA**

#### **3.2.1. MISION**

Somos una empresa dedicada a la producción y comercialización de helados naturales, que busca satisfacer las necesidades de los consumidores, mediante la gestión eficaz, cumplimiento, calidad y responsabilidad con los clientes, trabajadores, accionistas, medio ambiente y con nuestro país.

#### **3.2.2 VISION**

Expandir nuestro mercado a nivel nacional y lograr el liderazgo en nuestro producto, manteniendo la calidad, diferenciación y el excelente servicio que nos caracteriza.

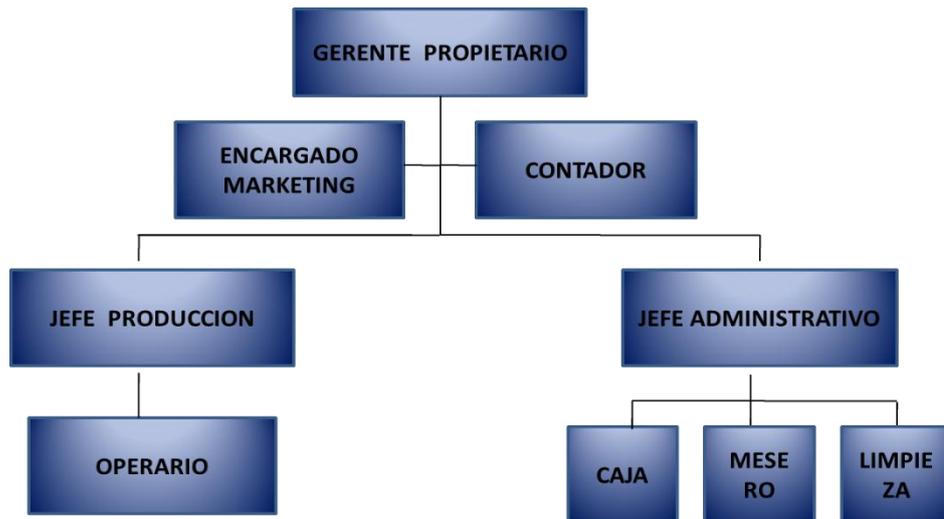
#### **3.2.3 OBJETIVOS GENERALES**

Pretender satisfacer la expectativa de los clientes tanto por la calidad, variedad de productos y precio.

Realizar un plan de Negocio para la creación de una empresa dedicada a la elaboración de Helados naturales a base de Frutas en la ciudad de SANTA CRUZ y determinar su viabilidad y factibilidad.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar el mercado al cual se puede acceder con los Helados naturales.
- Realizar un análisis del sector
- Conocer las normas legales y sociales, para que el negocio se establezca y opere.
- Brindar a nuestra clientela producto de excelente calidad
- Ofrecer un buen servicio que nos ayude a diferenciarnos de los demás competidores.
- Crecer económicamente como empresa para el cumplimiento de nuestras metas
- Definir las características de la estructura administrativas de la empresa.



**3.3.  
PROPU**

**ESTA ESTRATEGIAS**

**GENERICAS:**

• **DIFERENCIACION**

El nombre que se eligió es “MI DULZURA” porque va relacionado con dulce ya que se tendrá una gran variedad de sabores .Nuestra heladería estará en una buena ubicación brindando una buena comodidad a nuestros clientes. Su espectacular diseño está realizado por Mario Quiroga y cuenta con juegos didácticos para niños, sala vip para ocasiones especiales, contara con un parqueo propio, además nuestra heladería tendrá diferentes sabores, para todo gusto.

**La empresa se diferenciara destacando las siguientes actividades:**

- Atención inmediata a los clientes, tener buena amabilidad, asesoramiento sobre nuestros productos.
- Nuestra heladería consta con una sala de juegos para niños, parqueo propio, seguridad y una buena calidad de nuestros productos además domingos y feriados habrá show de payasos para todos nuestros niños.
- Se realizara eventos.- para ocasiones especiales particulares como cumpleaños reuniones etc.
- Nuestra heladería tendrá buena infraestructura, una entrada muy llamativa, colorida, iluminada para ser visto desde la calle.
- La heladería.- cuenta con diferentes salas separadas por una cristalería según sus necesidades

## Administración Estratégicas 1 “Mi Dulzura”

- Lunes promoción: 2x1 por helado de 1kg
- Martes y jueves el 20% todos los días por la compra realizada de helados con yogurt.
- Todos los viernes por la compra de dos helados “3 marías” se lleva un cono de helado gratis.

✚ Los Helados que ofrecemos son:

- Helados con leche de soya con los distintos sabores:

- ✓ Frutilla
- ✓ Vainilla
- ✓ Chocolate
- ✓ Banana
- ✓ Durazno

- Otras variedades de nuevos de helados

- ✓ Helado DANI (de copoasu)
- ✓ Helado LUIS (de crema rusa)
- ✓ Helado ARIEL (crema de dulce cabsha)
- ✓ Helados GABRIEL (helado de banana, con frambuesa y pedacitos de naranja)
- ✓ “Helados JOSE” (ananá y naranja con trocitos de jengibre).

La heladería “MI DULZURA” cuenta con los envase según el pedido que nos hagan los clientes, con la diferencia que estos envases tendrán un diseño y nombre de la heladería diferenciándola de la competencia.

- por porción
- 1/3kilo
- 1/2 kilo
- 1 kilo



## Administración Estratégicas 1 “Mi Dulzura”

- Daremos los helados en cono de galleta que contenga una envoltura con el nombre de la empresa.



- vasitos con diseño de carita, llamativos para los niños.



- daremos vasitos de plastofor color blanco con amarillo con un diseño, también diga el nombre de la heladería “MI DULZURA” para los mayores.



- **ENFOQUE:**

El producto va dirigido a toda la comunidad en general, el cliente potencial serían los niños y jóvenes debido a que son los que más consumen helados, aunque los jóvenes abarcan un gran segmento del mercado, pero lo que queremos es ofrecer un buen servicio y un producto con calidad que sea consumido no solo por niños y jóvenes sino también por toda la comunidad.

- **ESTRATEGIAS:**

Por ser una empresa nueva en el mercado, ingresar al mercado con un precio que corresponda al costo de producción más un margen de utilidad, procurando estar muy cerca al precio de la competencia sin llegar hacer inferior al mismo

### **ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y VENTA**

Es importante tener en cuenta que en el momento de introducir el producto al mercado se requiere una alta inversión publicitaria para darlo a conocer y despertar interés en el nuevo producto.

La estrategias de promoción de MI DULZURA , buscan resaltar los beneficios del producto y el valor agregado que este ofrece como ventaja competitiva

## Administración Estratégicas 1 “Mi Dulzura”

frente a productos de la misma categoría. Llegar a su mercado objetivo durante la etapa introductoria mediante :

### ESTRATEGIAS DE PROMOCION EN COLEGIOS

- Los jefes administrativos y de mercadeo de mi dulzura, visitaran los colegios privados elegidos dando a conocer el producto y sus características y harán entrega a cada establecimiento de un folleto a color que contenga la descripción detallada de los productos.
- Las mercaderistas visitaran los colegios, clientes y darán a degustaciones del producto a los niños. La degustación vendrá acompañado de un regalo al niño (borrador, lápices, cuadernos , reglas, ect.), el cual tendrá un diseño atractivo para ellos y por supuesto , el nombre del producto y la empresa.

### ESTRATEGIAS DE PROMOCION EN PARQUES DE DIVERSION

- Mi dulzura ubicara un stand (una ves al mes en lo parques de diversión )
- La estrategia de promoción en grandes superficies de almacenes y supermercados.
- Las mercaderistas se ubicaran los fines de semanas a ofrecer degustaciones y entregaran un obsequio (cuaderno, reglas, lápices)

### 3.4. REQUERIMIENTO DE RECURSOS

Se dispone la siguiente lista de requerimiento.

<u>APERTURA</u>	<u>PRECIO</u>	<u>MATERIA PRIMA</u>	<u>PRECIO</u>
<b>Entorno político</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nit (gratis)</li> <li>▪ Licencia defuncionamiento</li> <li>▪ Sede</li> <li>▪ Senasac</li> <li>▪ Ficha Ambiental</li> </ul>	7.000 bs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Azúcar</li> <li>• Leche</li> <li>• Yogurt</li> <li>• Coco, uvas</li> <li>• pasas, jaleas</li> </ul>	3.000 bs.
<b>Entorno Tecnológico</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maquinarias</li> <li>▪ Utensilios</li> </ul>	70.000 bs. 10.000 bs.		
<u>FUNCIONAMIENTO</u>	<u>PRECIO</u>	<u>MARKETING</u>	<u>PRECIO</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alquiler</li> <li>• Infraestructura</li> <li>• Personal (6)c/u 1500</li> <li>• Servicios básicos</li> <li>• Uniformes</li> <li>• Desechables (vasos)</li> </ul>	5000 bs. 35.000 bs. 9.000 bs. 700 bs. 1.500 bs. 2.000 bs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Publicidad (TV, RADIO, PERIODICO)</li> <li>• Bolantes</li> <li>• Banner</li> <li>• Inauguración</li> </ul>	10.000 bs.

La inversión para la apertura de nuestra heladería suma un total de 153.200 bs.

## **CAPITULO V**

### **4. PUNTO DE CONTROL**

➤ **Cualitativos**

- Manejar con eficiencia la calidad del producto
- Controlar la higiene de la materia prima
- Mantenimiento de las maquinas
- Capacitación al personal
- Reparación a la infraestructura
- Controlar el tiempo de entrega del producto hacia el cliente
- La aceptación del producto

➤ **Cuantitativos**

- 1) Controlar las utilidades
- 2) Controlar las ventas
- 3) Controlar los gastos (servicios básicos, impuestos)
- 4) Controlar el precio del producto
- 5) Control de caja
- 6) Control sobre la inversión

## **CAPITULO VI**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Considerando las tendencias y gustos de la población infantil, un helado a base frutas responde a la necesidad actual de los niños de encontrar en el mercado de santa cruz un producto que le brinde frutas ya que es bueno para la salud. Y adicionalmente satisfagan la preferencia por los productos listos para consumir.

Las recomendaciones

El primer año es muy importante para lograr el posicionamiento de la HELADERIA y la buena imagen de la empresa, es por esta razón que para este año se aconseja invertir en la estrategias agresivas y enfocadas a establecer una relación cercana con el cliente que se convierte en duradera y que haga que él se interese por el producto, es vital hacerle ver al cliente lo importante que es su opinión para la empresa y lo comprometido que esta con él.

