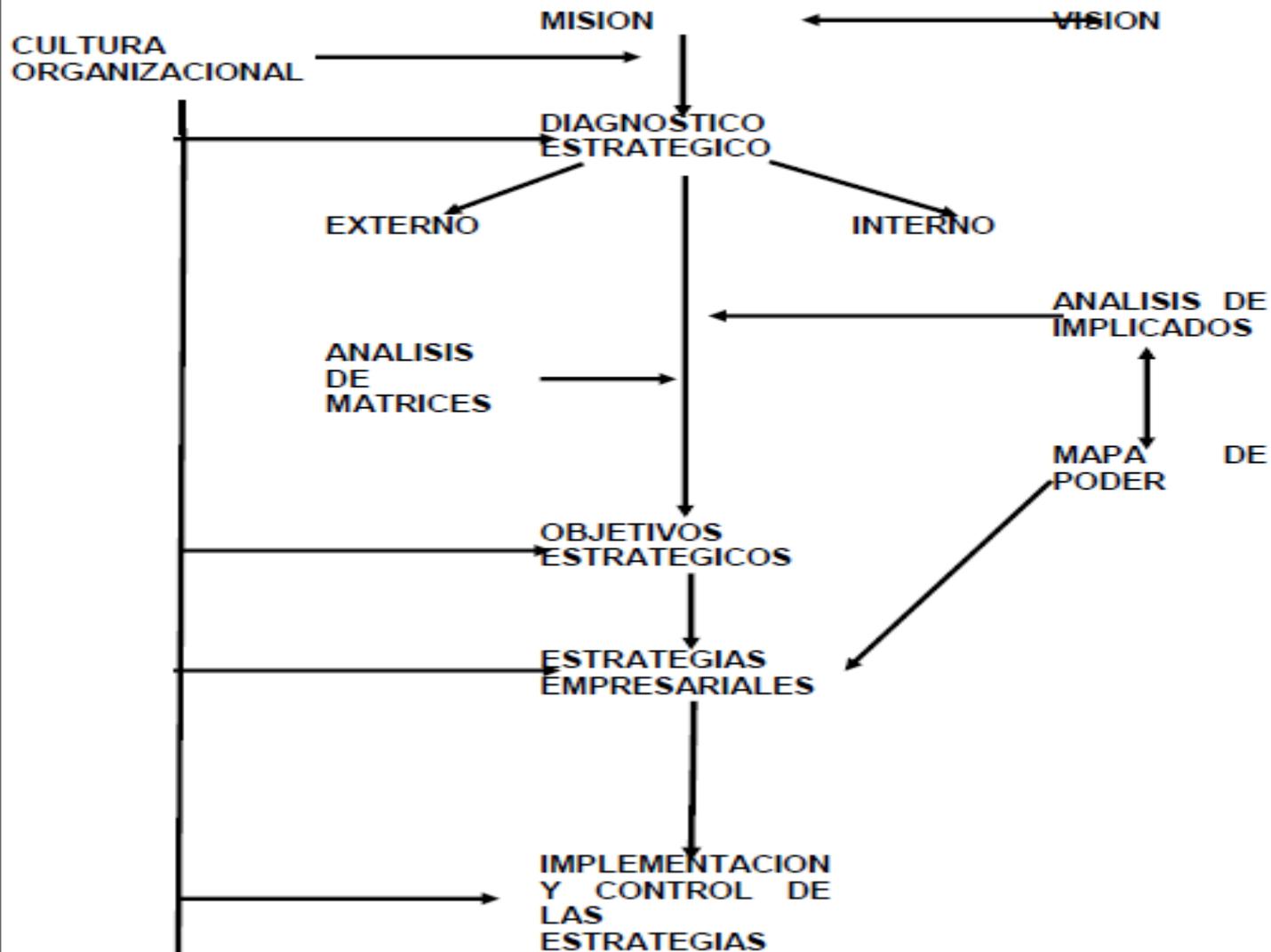


# **MISION Y VISION DE LA EMPRESA**

**LIC. GABY R. MALPARTIDA S.**

# EL PROCESO DE PLANEACION ESTRATEGICA



# MISION

- **Indica la manera como una Organización pretende lograr y consolidar las razones de su existencia.**
- **Señala las prioridades y la dirección de los negocios de una empresa.**

# MISION

- **Identifica los mercados a los cuales se dirige, los clientes que quiere servir y los productos que quiere ofrecer.**
- **Determina la contribución de los diferentes agentes en el logro de propósitos básicos de la empresa y lograr así su visión organizacional**

# Una Misión ha de ser...

Orientada hacia el exterior de la organización

Configurada hacia el futuro a largo plazo

Creíble

Simple, clara y directa

Con alto grado de originalidad

Única, concentrada en una tarea amplia

Intangible, ambiciosa, idealista pero sin dejar de ser operativa



# VISION

- **La visión significa ver a lo lejos**
- **Colocar a la empresa en un horizonte de tiempo**
- **La imagen del futuro**
- **Es un estado final que estamos tratando de lograr**
- **Es el sentimiento de vivir el futuro**
- **Es una forma de sorprender el futuro antes de que futuro nos sorprenda**
- **Es la forma de comprometernos con el futuro que queremos crear con el corazón y los sentimientos**

# Para formular la Visión...

**Formulada por los principales Dirigentes**

**Compartidas con el Equipo de Dirección**

**Tener un horizonte predeterminado**

**Expresada de manera simple y clara para que todos la comprendan y se comprometan**

**Debe ser soñadora pero objetiva**

**Debe ser positiva y alentadora**

**Se expresa en tiempo presente porque actuamos como si la hubiéramos logrado**

**Debe ser evaluada al final en términos de impacto/costo**

# **CULTURA ORGANIZACIONAL**

**Todo proceso de Dirección  
Estratégica esta influenciado por  
las características de la Cultura  
Organizacional y las subculturas  
que la integra...**

**la definimos como:**



# **CULTURA ORGANIZACIONAL**

**“El conjunto de principios y creencias básicas de una Organización que son compartidos por sus miembros y que la diferencian de otras Organizaciones.”**

## **Los Valores y la Cultura de la Organización son fundamentales para el proceso de planeación estratégica.**



- **Los Valores de la Empresa deben estar acordes con la época, el lugar y las condiciones en que opera .**
- **Los Valores son ideas generales y abstractas que guían el pensamiento, son la expresión de la filosofía empresarial convirtiéndose en el eslabón más alto de una cadena que desciende hasta los objetivos.**

Los **Valores culturales** de una empresa incluyen:

- La organización del trabajo.
- La motivación del personal.
- El conocimiento de los objetivos corporativos.
- Las condiciones ambientales.
- El estilo de dirección.
- El sentimiento de pertenencia.

# Desafíos para la Alta Gerencia

- 1. La esencia de la Gestión de la alta gerencia, es visualizar acertadamente hacia donde se deben encaminar los esfuerzos, y lograr moverla al menor costo.**
- 2. Desarrollar una actitud orientada hacia la visualización de oportunidades y el control de las amenazas.**



# Desafíos para la Alta Gerencia

- 3. Desarrollar una cultura del desempeño, donde sea posible aportar nuevas ideas y que el personal pueda asumir riesgos por medio de metas motivadoras**
- 4. Replantearse y reconsiderar el recurso humano**
- 5. Mejoren la efectividad y la calidad en todos sus procesos, para recuperar su ventaja competitiva**

**P**otencializa  
Tu **M**ente

**ÉXITO**

PENSAR

CREAR

INTENTAR

HACER

HACER  
OTRA VEZ

HACER  
OTRA VEZ

CONTINUAR  
HACIENDO

# HANSA



## Misión y Valores

Bolivia es un país con muchos cambios y grandes retos. Hansa cumplirá el año 2014, 107 años de existencia en el mercado nacional. Cuál ha sido el éxito de la empresa que le ha permitido seguir hacia adelante y crecer en todo este tiempo? Su misión y valores.

### Misión

- Existimos para asumir desafíos que tengan impacto en el país, solo con los mejores, que posean un espíritu de emprendimiento y lucha.

### Valores:

- No toleramos la mediocridad, la pasividad y el conformismo.
- Asumimos la responsabilidad con excelencia, haciendo las cosas bien la primera vez, sobrepasando las expectativas.
- Trabajamos en equipo y reconocemos a nuestra gente.
- Contribuimos con pasión y gran dedicación al éxito de nuestros clientes generándoles siempre valor.

# HANSA

## Gente que Buscamos



**HANSA Ltda.** trabaja con equipos multidisciplinarios con diversos conocimientos académicos y personales. Buscamos profesionales con:

- Ambición que se hayan distinguido constantemente logrando metas agresivas, personas que buscan desafíos y luchan para alcanzar sus sueños.
- Excelentes habilidades de comunicación, que sepan expresar sus ideas de una manera persuasiva, clara y concisa.
- Fuertes habilidades analíticas que les permita analizar situaciones complejas y llegar a definir conclusiones adecuadas.
- Bases académicamente sólidas.

## Unidades de Negocio



### Industria y Construcción

Líderes en soluciones para la Industria y Construcción en Bolivia.



### Consumo y Pharma

Más de 50 años de vigencia trabajando en los mercados de productos masivos en Bolivia.



### Automotriz

Usted no es como los demás, por qué lo habría de ser su automóvil?. Visítanos!



### Soluciones Médicas

Al servicio de la comunidad médica desde 1971 con productos de alta calidad.

**Gracias!!!**