



BIENVENIDOS!!!

AL

**DIPLOMADO
DE....**

MSC Gaby Malpartida S.



Economía y Finanzas

Internacionales

Programa Analítico.

UNIDAD 1: ASPECTOS GENERALES DE ECONOMÍA Y FINANZAS INTERNACIONALES.

UNIDAD 2: EL PENSAMIENTO ECONÓMICO DEL MERCANTILISMO, FISIOCRACIA Y LA ESCUELA CLÁSICA.

UNIDAD 3: SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL

UNIDAD 4: BALANZA DE PAGOS Y SUS REPERCUSIONES ECONÓMICAS FINANCIERAS

UNIDAD 5: ORGANISMOS INTERNACIONALES. MOVIMIENTOS DE COMERCIO EXTERIOR Y SUS TÉRMINOS COMERCIALES .

UNIDAD 6: TIPOS DE CAMBIO Y SUS EFECTOS COMO MEDIO DE PAGO INTERNACIONAL

UNIDAD 7: COMPARACIÓN DE LAS CRISIS 1929 - 2008

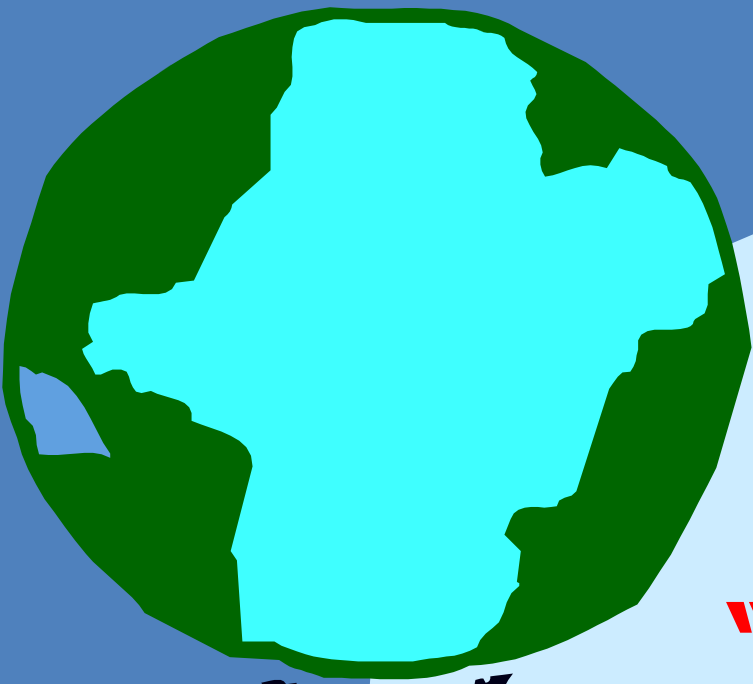
Objetivos Generales

Analizar las principales particularidades y tendencias de las relaciones económicas y financieras internacionales y sus perspectivas, dada su creciente importancia en la actualidad.



OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1: Definir y conocer los aspectos generales de economía y finanzas internacionales.**
- 2: Conocer la influencia del pensamiento económico del mercantilismo, fisiocracia y la escuela clásica en el desarrollo de las naciones.**
- 3: Conocer la evolución del Sistema Monetario Internacional**
- 4: Conceptualizar la Balanza de pagos y analizar sus repercusiones económicas – financieras.**
- 5: Conocer los Organismos Internacionales y los movimientos de Comercio exterior y sus términos comerciales.**
- 6: Caracterizar los tipos de cambio y sus efectos como medio de pago internacional**
- 7: Analizar las crisis 1929 – 2008 y su impacto en las economías y las finanzas internacionales.**



UNIDAD I

“Aspectos generales de Economía y Finanzas Internacionales”

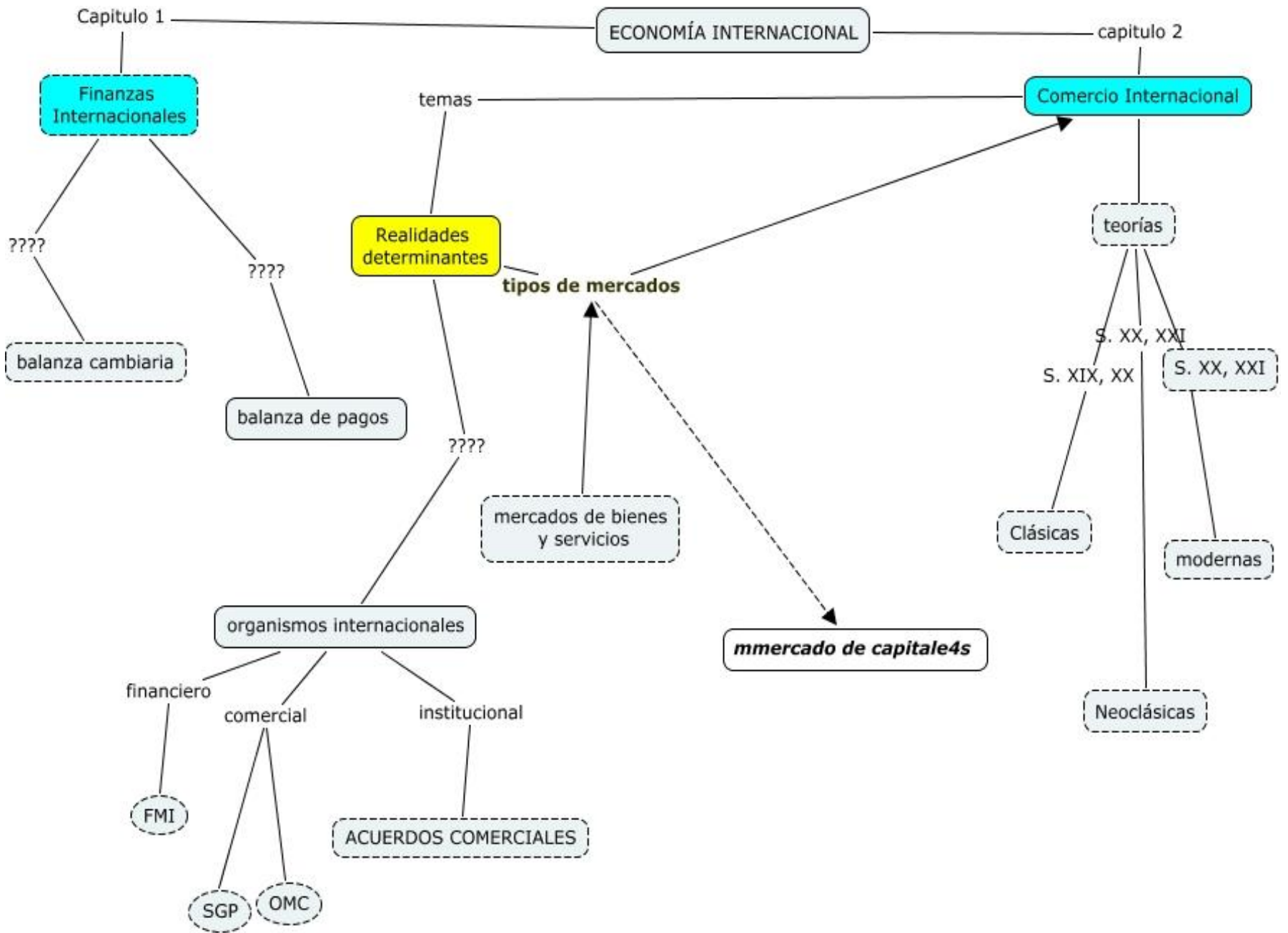
MSC Gaby R. Malpartida S.

**ECONOMIA
INTERNACIONAL**

```
graph TD; A[ECONOMIA INTERNACIONAL] --> B[FINANZAS INTERNACIONAL]; A --> C[COMERCIO INTERNACIONAL];
```

**FINANZAS
INTERNACIONAL**

**COMERCIO
INTERNACIONAL**



La Economía **Internacional** es aquella ciencia que estudia el intercambio de bienes y servicios existentes entre dos o más países, obteniendo de la misma beneficios económicos – monetarios, todo esto con el fin de satisfacer las necesidades humanas que tenga cada país.

Llamamos Comercio Internacional al intercambio comercial de bienes y servicios entre dos naciones (economía abierta) exportador-importador.

Contribuye el CI al:
desarrollo y crecimiento
económico, creando industrias
y generando empleos,
permitiendo aprovechar las
ventajas competitivas de los
países y reasignando recursos
de manera más eficiente.

Importancia:

- Es la fuente de generación de divisas que el país necesita para financiar sus importaciones.
- Contribuye al desarrollo y **crecimiento económico**, creando industrias y generando empleos.
- Permite reasignar recursos de manera más eficiente
- Permite aprovechar las ventajas competitivas de los países.
- Permite la **innovación** de la tecnología

Ganancias del comercio

1. Cuando los países se venden mutuamente bienes y servicios, se produce, casi siempre, un beneficio mutuo.

Ganancias del comercio

2. Dos países pueden comerciar con ventajas mutuas incluso cuando uno de ellos es más eficiente que el otro en la producción de todos los bienes y el menos eficiente compite sólo pagando salarios inferiores.

3. Permite exportar bienes cuya producción se realiza con una relativa intensidad de recursos que son abundantes en el país, mientras que importan aquellos bienes cuya producción requiere de una intensidad en la utilización de los recursos que son relativamente escasos en el país.

4. El comercio internacional también permite la especialización en la producción de gamas de productos más reducidos, permitiendo a los países obtener mayor eficiencia con la producción a gran escala.

5. Las migraciones internacionales y el endeudamiento internacional son también formas de comercio que resultan mutuamente beneficiosas, el primero al intercambiar trabajo por bienes y servicios, el segundo a través del intercambio de bienes presentes por promesas como bienes futuros.

6. Los intercambios internacionales de activos con riesgo, como las acciones y los bonos resultan también beneficiosos a todos los países al permitir que cada uno de ellos diversifique sus riquezas y reduzcan la volatilidad de su renta.

Las Finanzas Internacionales va a estudiar dicho flujo de dinero o comportamiento de la masa monetaria de forma internacional que proviene de lo antes mencionado, poseen una serie de patrones que se encarga que el flujo de dinero proveniente del comercio internacional sea de manera transparente y eficiente.

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA?





La etimología Griega:
Oikonomias (economía) proviene de
dos palabras Griegas:



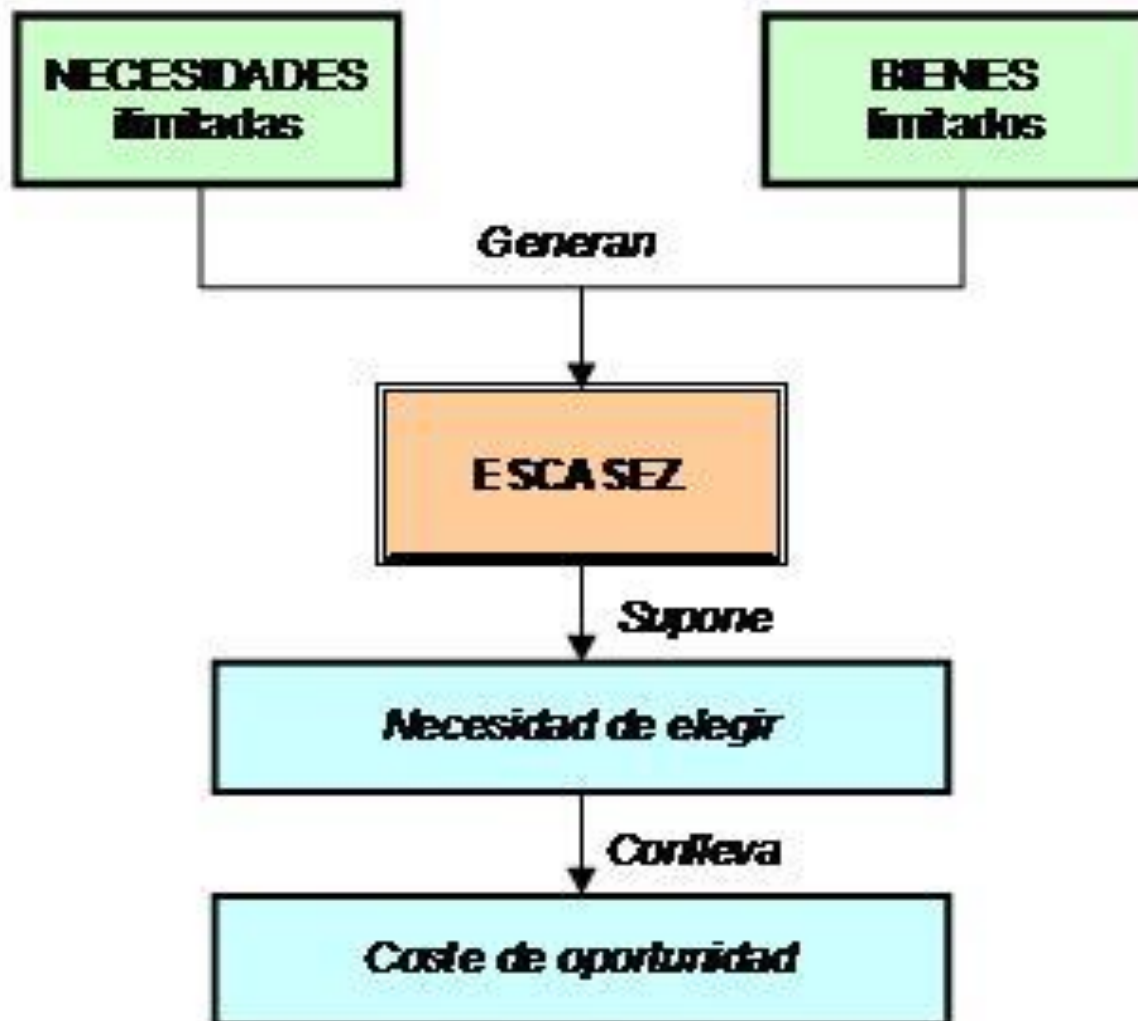
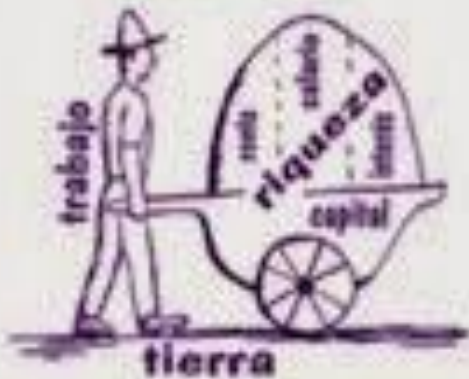


Figura 1: Escasez

RECURSOS



PRODUCCIÓN



CONSUMO

ECONOMIA:

Es el estudio de la manera en que la sociedad termina por elegir, con dinero o sin él, el empleo de los recursos productivos escasos que podrían tener diversos usos para producir variados bienes y distribuirlos para su consumo, presente o futuro, entre las diversas personas y grupos que componen la sociedad.

Federico Engels:

**“La ciencia que estudia
Las leyes que rigen la
producción, La
distribución, la
circulación y el
consumo de los bienes
materiales que
satisfacen las
necesidades humanas.”**



Por tanto,

La Economía

analiza todos los costos y beneficios derivados de la mejora de los patrones de distribución de los recursos.



**I
M
P
O
R
T
A
N
T
E**

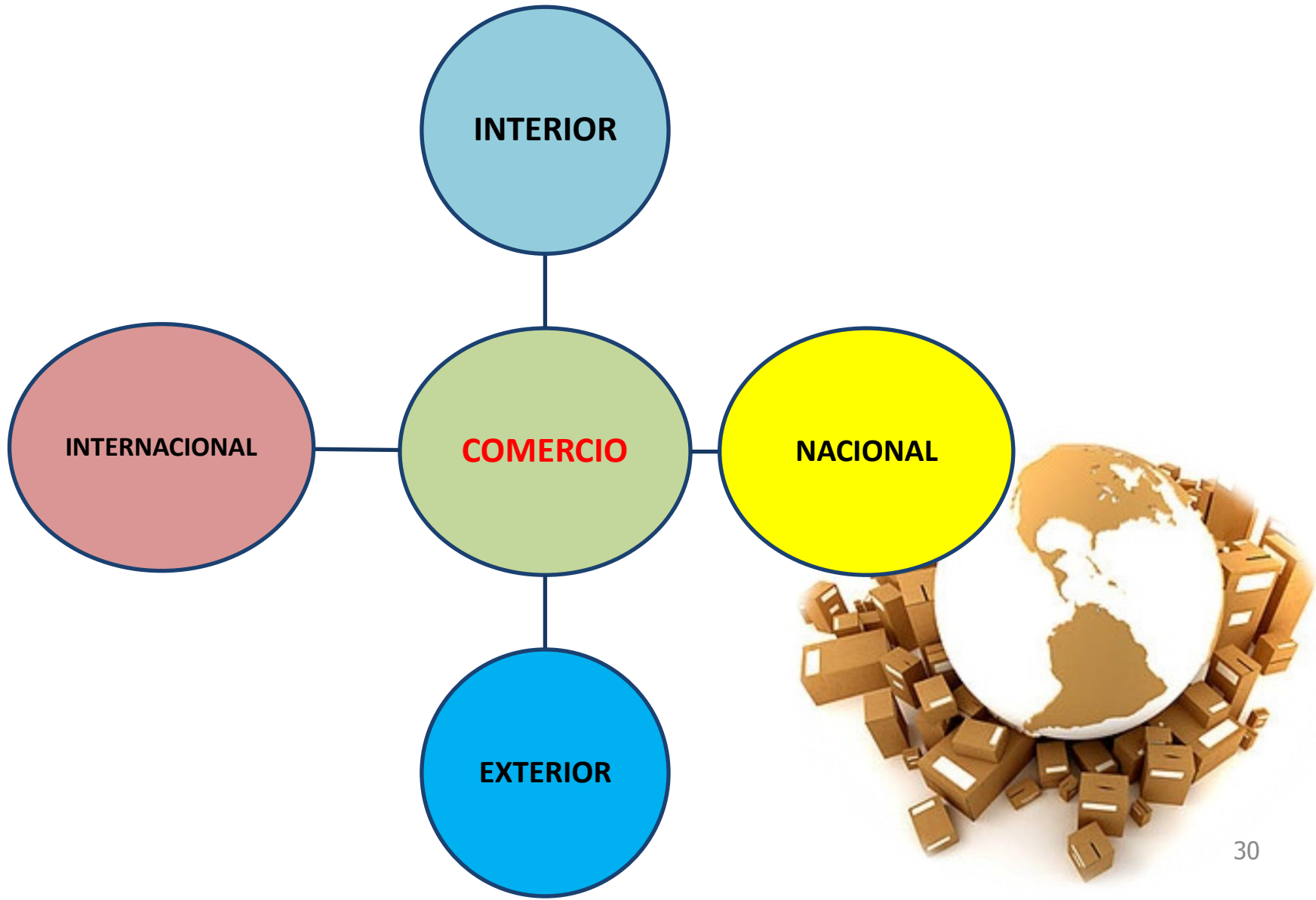
Las relaciones económicas y financieras que caen dentro del campo del Comercio Internacional y que se registran en la Balanza de Pagos son:

- 1. Exportaciones e importaciones de mercancías o productos incluyendo servicios que provienen de fletes, seguros, etc.**
- 2. Transacciones financieras y movimientos de capital.**



COMERCIO INTERNACIONAL

Definición del Comercio Internacional



Definición:

Se entiende que **COMERCIO**
INTERNACIONAL es el intercambio de
bienes y servicios entre países.





DIFERENCIA:
- Comercio Internacional
- Comercio Exterior

Se entiende por Comercio Internacional el conjunto de movimientos comerciales que tiene lugar en el contexto mundial y se caracteriza por ser universal, en oposición al carácter restringido y nacional de la expresión Comercio Exterior.





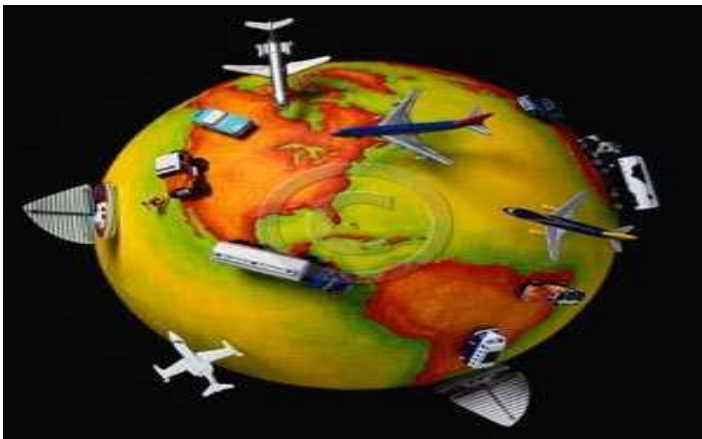
EL COMERCIO INTERNACIONAL
es una rama de la Economía que
estudia las relaciones comerciales,
económicas y financieras de un
país con el resto del mundo y sus
repercusiones en la Balanza de
Pagos.

- Por Comercio Exterior, al conjunto de transacciones comerciales y conexas, realizadas entre residentes de un país y los residentes del resto del mundo.
- Centra su atención en el estudio de las relaciones económicas entre dos o más países o bloque s económicos. Ej. UE y CAN



La "**Globalización**" se refiere a la interdependencia creciente de los países que surge de la integración cada vez mayor del comercio, las finanzas, los pueblos y las ideas en un mercado global.

El **Comercio Internacional** y los flujos de inversiones transfronterizas son los elementos principales de esta integración.



GLOBALIZACIÓN

GLOBALIZACIÓN
DE MERCADOS

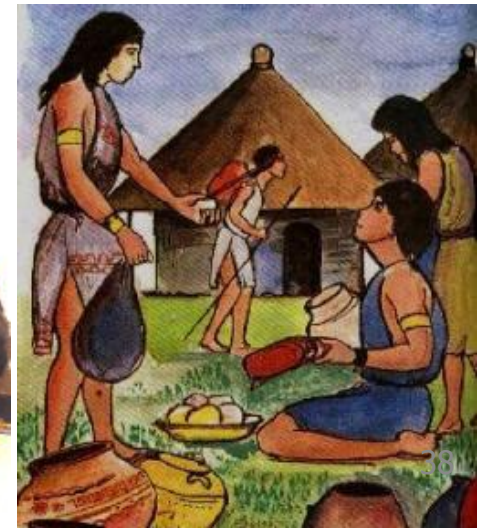
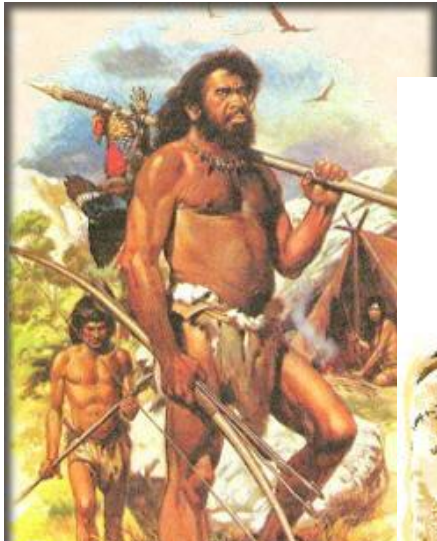
GLOBALIZACIÓN
DE LA
PRODUCCIÓN



Historia del Comercio Internacional

El Comercio y el Hombre en la Antigüedad

El comercio es una actividad humana muy antigua. El hombre primitivo ya comerciaba y lo hacía para satisfacer sus necesidades y obedeciendo a su naturaleza eminentemente social. Los primeros intercambios se hicieron entre tribus a través del **Trueque**, que consistía en entregar una cosa a cambio de otra.



El Comercio y el Hombre en la Antigüedad

Conforme las transacciones económicas se fueron haciendo más complejas, el comercio en base a **trueque** fue mostrando inconvenientes:



Dificultad para valorizar los productos que se intercambiaban.

Dificultad de trasladar permanentemente los productos,

Siempre se necesitaba un producto en particular.

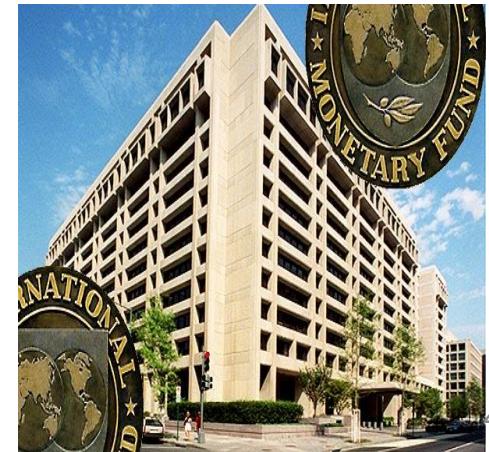
El Comercio y el Hombre en la Antigüedad

Por ese contexto, surge la moneda como instrumento facilitador del intercambio, la primera moneda internacional se llamaba *cauri*, que se utilizó durante siglos (concha de Islas Maldinas – Océano Indico).



Etapas del Comercio Internacional en el Siglo XX hasta nuestros días

- **1945 – 1973:** Se desarrolla un nuevo orden económico internacional basado en el surgimiento del Patrón Dólar que sustituye al oro.
- Edificación de las Instituciones Internacionales de reconstrucción de fomento al desarrollo como el: Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional.



Etapas del Comercio Internacional en el siglo XX hasta nuestros días

- **1973 – 1990:** La crisis del petróleo repercute sobre el Comercio Internacional llevándolo a la disminución del intercambio de bienes y servicios.
- Esta **crisis energética** obligó a los países desarrollados a crear tecnologías para alternativas energéticas, nuevas formas tecnológicas que mejoraron el transporte y las comunicaciones.
- Se evidencia el dominio de la tecnología y la electrónica en las operaciones industriales y comerciales. Nuevas formas de producción.



Etapas del Comercio Internacional en el siglo XX hasta nuestros días



- **1990 - ...:**
- **Velocidad de acontecimientos desarrollados por la tecnología.**
- **Comercio de servicios, comercio electrónico (internet),**
- **importancia de la sostenibilidad ambiental.**



TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

La Ley de la Ventaja Abasoluta

La Ventaja Absoluta

Adam Smith trato de responder esta pregunta: ¿Por qué algunos países se especializan en algunos productos y no en otros?

● Ventaja Absoluta

Adam Smith (1723-1790)

“Un país tiene ventaja absoluta con relación a otro país cuando produce un bien (o servicio) utilizando, para tal efecto, menor cantidad de recursos (trabajo) que los que utilizan otros países”.

La Ventaja Comparativa

La Ley de la Ventaja Comparativa

David Ricardo (1772-1823)

El comercio mutuamente beneficioso, es posible “... cuando solamente existe una ventaja comparativa, una condición mucho más débil que la ventaja absoluta. En realidad la ventaja absoluta es solamente un caso especial del principio general de la ventaja comparativa”

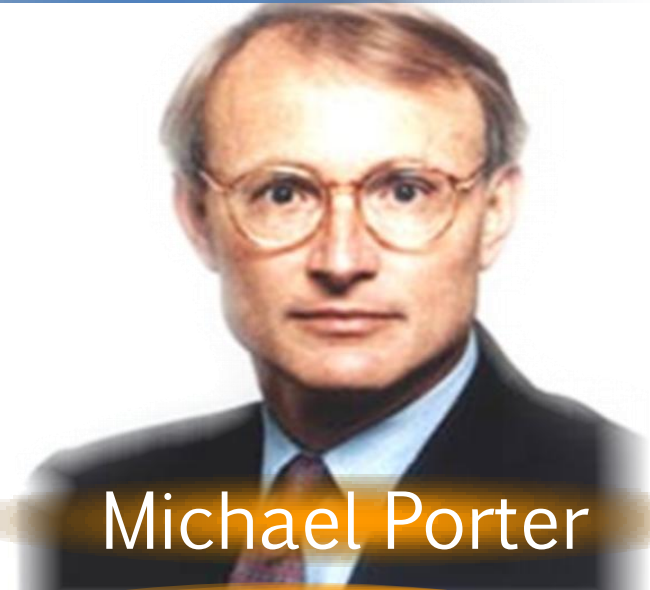
“Este intercambio puede efectuarse aún cuando la mercadería importada se pueda producir en Portugal mediante una cantidad menor de mano de obra que en Inglaterra. Aún cuando podría producir el paño con el trabajo de 90 hombres, lo importaría de un país donde se emplee el trabajo de 100 obreros, ya que sería más provechoso para él emplear su capital en la producción de vino, mediante el cual obtendría una cantidad mayor de paños procedentes de Inglaterra, que el que podría producir invirtiendo en la manufactura de paños una parte de capital que ahora dedica a la producción de vino.



La Ventaja Competitiva

Definición

Durante la década de los años noventa surge la denominada **Teoría de la Ventaja Competitiva** de Michael Porter que llevó a cabo una investigación para analizar el origen o causa de la competitividad de las naciones. Su objetivo final era desarrollar un marco conceptual que sirviera tanto para orientar a los empresarios y ejecutivos en la toma de decisiones, como para la formulación de políticas industriales orientadas a promover la competitividad de una nación.



Michael Porter

Las empresas que crean ventajas competitivas en una industria en particular, son las que consistentemente mantienen un enfoque innovador, oportuno y agresivo y explotan los beneficios que genera.

Definición

- La ventaja competitiva depende de la productividad con que se empleen los recursos del trabajo y el capital. El **Comercio Internacional** basado en este concepto significaría que una nación podría elevar su productividad eliminando la necesidad de tener que producir todos los bienes y servicios, hablándose entonces de una “especialización productiva” dado que ninguna nación puede pretender ser competitiva en todo.

Las empresas que crean **Ventajas Competitivas** en una industria en particular, son las que consistentemente mantienen un enfoque innovador, oportuno y agresivo y explotan los beneficios que generan.

Para ser realmente efectiva, una [ventaja competitiva] dentro de una empresa debe ser:

- Difícil de igualar
- Única
- Posible de mantener
- Netamente superior a la competencia
- Aplicable a variadas situaciones

La Ventaja Competitiva



La mejora del desempeño exportador pasa por el necesario entendimiento de competitividad.

EL MODELO DE MICHAEL PORTER (1990)

Sostiene en su obra “La ventaja competitiva de las naciones” que la diversidad e intensidad de las relaciones funcionales entre empresas explican la formación de un complejo productivo y su grado de madurez, así como también por qué algunas naciones tienen éxito en el comercio internacional.

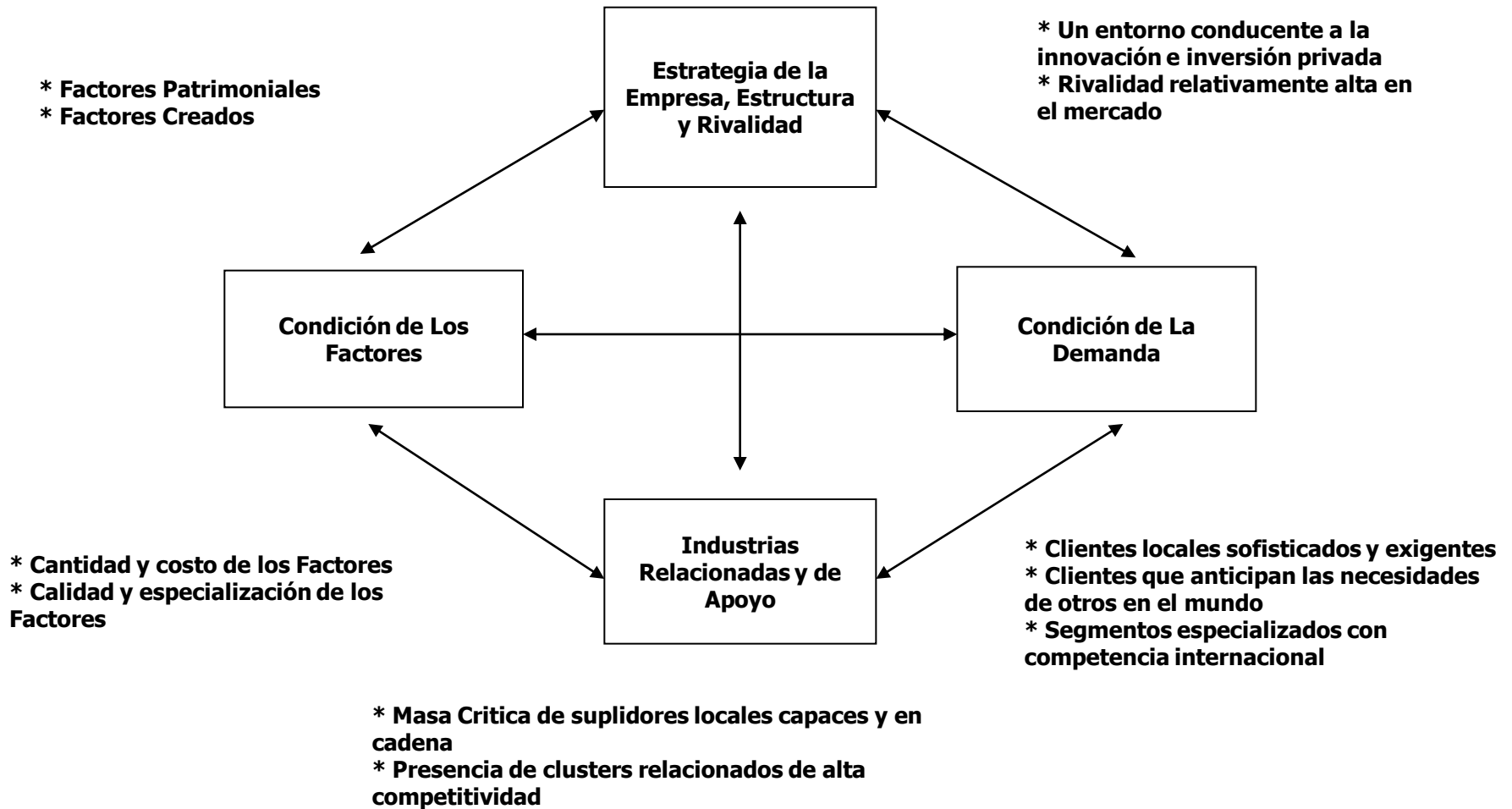
Estas relaciones se refieren a cuatro factores determinantes (“Diamante de la Competitividad”), los cuales se refuerzan mutuamente.

Donde mayor es el refuerzo, hay mayores posibilidades de éxito para las empresas de la industria o segmentos de la misma.

Influyen adicionalmente en el Diamante:

La oportunidad y el gobierno.

Las cuatro fuentes de ventaja competitiva por la ubicación (diamante de la competitividad)



TERMINOLOGÍA

- **Subsidios.**
- **Arancel.**
- **Gravámenes.**
- **Barreras arancelarias -**
- **Sistema Generalizado de Preferencias Arancelarias.**
- **Cuotas.**
- **Salvaguardas.**

PRACTICO No, 1

- 1. En que década se expande el Comercio Internacional y esta expansión de que ha sido acompañada?**
- 2. Describa cómo se da el inicio del comercio internacional?**
- 3. Quienes son los que llegan a expandir y cuales son los factores por los que se da el comercio internacional?**
- 4. En qué consisten los debates teóricos respecto al comercio internacional?**
- 5. Cuales son los cambios transcendentales que se dan en esa época debido a la expansión del comercio?**

